

iş Dünyasına Merhaba !



VizyonER



**DAYANIŞMANIN
SESİ**

Bülent ÖZ
"Emekle yoğrulmayan
hiçbir hedef gerçek
başarıya dönüşmez."

**OCAK
2026**

WWW.ERSIYAD.ORG

İçindekiler

01

KURULUŞ HİKAYEMİZ

02-03

BAŞKANDAN MESAJ

04

VİZYONUMUZ

5-9

YÖNETİM KURULUMUZ

10-11

GERÇEKLEŞEN TOPLANTILAR

12-16

ZİYARETLERİMİZ

17

MOBİL UYGULAMA TANITIMI

18-20

BASIN LANSMANIMIZ

21

ERSİYAD İŞ KÖPRÜSÜ - B2B SEVEN /
GENÇ ERSİYAD BASIN LANSMANI

22

GENÇ ERSİYAD

23

KADIN ERSİYAD

24-26

DR.CÜNEYD FIRAT MAKALE

27-28

ÖZKAN ÖZ MAKALE

29

YENİ NESİL SİAD

30

BEKİR GÜNEŞ MAKALE

31

DİJİTAL ÇAĞ

32-36

ÜYELERİMİZ

37

ÜNİERSİYAD

39

VİZYONER TV

40

SPONSORLARIMIZ





Kıymetli hemşehrilerimiz, değerli dostlarımız,

Bursa, yıllardır ülkemizin en fazla göç alan ve sayısız fırsatı içinde barındıran güçlü bir ekonomi şehri. Bu mozağin en güçlü parçalarından birini ise Erzurumlular oluşturmaktadır. Resmi kayıtlara göre 179 bin, gayri resmi verilere göre ise 400 bine yakın Erzurumlu Bursa'da yaşamını sürdürüyor. Ancak bu büyük topluluğun iş dünyasındaki gücünün, potansiyelinin ve dayanışmasının yeterince görünür olmadığını görmek, hepimiz için önemli bir sorgulama noktası oldu ve bizlere önemli bir sorumluluk yükledi.

İşte tam da bu ihtiyaçtan hareketle bir grup Erzurumlu iş insanı olarak bir araya geldik. İlk adımımız samimi bir sorgulamaydı:

“Bu kadar büyük bir topluluk neden iş dünyasında daha güçlü bir şekilde temsil edilmiyor?”

Bu sorunun peşine düşerek tam 6 ay süren uzun ve titiz bir istişare süreci başlattık. Toplantılar yaptık, fikir alışverişlerinde bulunduk, ihtiyaçları ve eksiklikleri analiz ettik. Her buluşma bizi aynı noktaya getiriyordu: Birlik, dayanışma ve ortak vizyon ile güçlenmek.

Gün geldi, aynı frekansta buluşan, aynı hedefe yürüyen iş insanları tek çatı altında toplandı. Böylece Erzurumlu Sanayici ve İş İnsanları Derneği – ERSİYAD resmen doğmuş oldu.

ERSİYAD; güçlü bir organizasyon yapısı ile; Kadın Kolları, Gençlik Kolları, Yüksek İstişare Kurulu ve Yönetim Kurulu olmak üzere dört ana koldan oluşan, Bursa'nın en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olma vizyonu ile yapılandırılmıştır.

Amacımız sadece bir dernek kurmak değildi. Amacımız;

- ✓ Erzurumlu iş insanlarının gücünü bir araya getirmek,
- ✓ Bursa iş dünyasında daha etkin bir rol üstlenmek,
- ✓ BTSO'da güçlü bir temsil oluşturmak,
- ✓ Ve en önemlisi gelecek nesillere güçlü bir kurumsal miras bırakmaktır.

Bugün ERSİYAD, Bursa'da yaşayan her Erzurumlunun ortak hayalinin, birlik ruhunun ve dayanışma kültürünün somut bir ifadesidir.

Dünden aldığımız güçle, bugünden kurduğumuz bağlarla, yarının iş dünyasında daha güçlü, daha görünür ve daha etkili olmak için yola çıktık.

ERSİYAD; birlikten doğan gücün Bursa'daki yeni adı. Çıktığımız bu yolda, hem Erzurum kökenlilerin birlikteliğini somutlaştırmayı hem de Bursa'nın geleceğine değer katmayı hedefliyoruz.

Bu derneğin doğuşu, aslında bir ihtiyaçtan doğan bir davet: “Birlikte daha güçlüyüz — gelin bu gücü birlikte kuralım.”

Saygı ve muhabbetle,

Kuruluş Hikayemiz

BASKANDAN & MESAJ!

"Birlikte Daha Güçlüyüz"



Değerli üyelerimiz, kıymetli hemşehrilerimiz ve saygıdeğer iş dünyası temsilcilerine...

Dilimizden dökülen her "Merhaba", insanlar arasındaki iletişimin ilk adımı olmasının yanı sıra, yeni başlangıçların da bir davetidir. Bu ilk adımı pozitif düşüncelerle ve samimiyetle attığımızda, her "Merhaba" uzun vadeli ilişkilerin ve paylaşımların başlangıcı olur. Tüm bu duygu ve düşüncelerle ERSİYAD üyelerine ve aramıza katılacak tüm Erzurumlu yöneticilere içten bir "Merhaba" diyorum.

Erzurumlu Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin Bursa'da kuruluşunu sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur ve heyecan duyuyorum. Bu dernek, kökleri aynı şehre dayanan ancak yolculuklarını Bursa'da sürdüren bizleri; ortak değerler etrafında buluşturmak, güçlendirmek ve geleceğe daha sağlam adımlarla taşıma hedefiyle doğmuştur.

Bursa, sanayisi ve girişimcilik kültürüyle Türkiye'nin en dinamik şehirlerinden biri. Bu dinamizmin içinde yer alan Erzurumlu iş insanları olarak, bilgi birikimimizi, deneyimlerimizi ve girişimci ruhumuzu bir araya getirmenin hem şehrimize hem de ülkemize önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Derneğimizin amacı; üyelerimiz arasında güçlü bir dayanışma kültürü oluşturmak, iş birliğini artırmak, ortak projeler geliştirmek ve Bursa ekonomisine katma değer sağlayacak çalışmalara öncülük etmektir.

Şeffaf, kapsayıcı ve üretken bir yönetim anlayışıyla; iş dünyasında rekabet gücünü artırmayı, yeni nesil girişimcileri desteklemeyi, ekonomik ve sosyal alanlarda sürdürülebilir fayda oluşturmayı hedefliyoruz. Birlikte hareket ettiğimizde daha güçlü olacağımızın bilinciyle, yalnızca bir çatı olmaktan çıkarak kalıcı bir dayanışma ekosistemine dönüştürmek istiyoruz.

ERSİYAD, yıllar içinde edinilmiş tecrübeleriyle sektöre yeni bir bakış açısı kazandırmak, yenilikçi girişimlerle taze bir soluk getirmek ve teknolojik gelişmeler ışığında iş geliştirme, mükemmeliyet ve süreklilik ilkeleriyle "kazan-kazan" politikasını sürdürülebilir biçimde yönetmek için yola çıkmıştır. Aynı zamanda sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda da örnek bir duruş sergileyerek, sosyal sorumluluk projelerinde topluma yakışan bir kuruluş olma adına çalışmalarını hızlandırmıştır.

Bu yolda bize destek veren tüm üyelerimize, gönüllülerimize ve Bursa iş dünyasına teşekkür ediyor; yeni kurulan derneğimizin hepimiz için hayırlı olmasını diliyorum.

Hep birlikte büyüyerek daha iyiye, daha ileriye, samimiyetle...

Saygılarımla,

Bülent ÖZ
ERSİYAD

Yönetim Kurulu Başkanı





Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

Vizyonumuz

Erzurumlu kimliğiyle iş dünyasında birlik, dayanışma ve girişimcilik ruhunu güçlendirerek; ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda örnek projeler üreten, bölgesel kalkınmada öncü bir sivil toplum kuruluşu olmak.

Misyonumuz

Erzurumlu iş insanlarını ve girişimcilerini aynı çatı altında bir araya getirerek iş birliği kültürünü geliştirmek, genç girişimcilere destek olmak; ticari, sosyal ve kültürel projelerle hem üyelerimize hem de memleketimize değer katmak, Erzurumlu duruşunu iş dünyasında güçlü bir şekilde temsil etmek.

Yönetim Kurulumuz

Bülent ÖZ / Yönetim Kurulu Başkanı
More Payroll / Genel Müdür



Erdem OLGUN / Başkan Yardımcısı
Ena Asansör / Genel Müdür



Özkan ÖZ / Genel Sekreter
Yüz Yüze Akademi - ArtıNet / Genel Müdür



Perihan KAZAK / Sayman
Mali Müşavir / Yönetici



Av. Ebru AKAN ALPDOĞAN / Kadın
ERSİYAD Y.K Başkanı
Akan Hukuk / Genel Müdür



Yönetim Kurulumuz

**Ömer İŞLEYEN / Hukuk İşleri ve
Teşkilatlanma**
Arabulucu / Avukat



Fatih TAHTALI / İnşaat ve Yapı İşleri
Tahtalı Group / Genel Müdür



**Abdullah Cemil VANÇELİK / İnşaat ve
Yapı İşleri**
MAC Mühendislik / Genel Müdür



Sinan ÇELİK / Üretim ve İmalat
Çelikler Lazer / Genel Müdür



Emre KÖSE / Üretim ve İmalat
Sesler Grup / Genel Müdür



Yönetim Kurulumuz

Hasan YAZICI / Üretim ve İmalat

Hippil Baby/ Genel Müdür



Enes AKGÜL / Hizmet ve Tedarik İşleri

Makez Group / Genel Müdür



Onur ÖZNALÇIN / Sağlık İşletmeleri

Dentaliv / Genel Müdür



Oktay EYYÜPOĞLU / Esnaf Birlikleri

Eyyüpoğlu Çelik Kapı / Genel Müdür



Ayhan ALTAŞ / Akademi Yönetimi

Pozitif Yaşam / Genel Müdür



Yönetim Kurulumuz

Ömer TOKER / BTSO ve SİAD ilişkileri
Toker Tur / Genel Müdür



Cemalettin SAĞLAM / İnşaat ve Yapı İşleri

Sağlam Demir



Suat ÖZ / Üyelik ve Kamu İşleri

TUV Austria / Yönetici



Yavuz EYYÜPOĞLU / Üyelik ve Kamu İşleri

ARC Güvenlik / Yönetici



İsa ŞAHİN / Genç ERSİYAD Y.K Başkanı

Özgül Belgelendirme / Yönetici



İlçe Temsilcilerimiz

Abdullah Basir DURMUŞ

Gemlik Temsilcimiz / ABD Hukuk



Ömer AKTAŞ

Karacabey Temsilcimiz / İN - SAN Group



Fatih ÖZBAĞ

İnegöl Temsilcimiz / Özbağ Kuyumculuk



Emre BOZKURT

Kemalpaşa Temsilcimiz / Avukat



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

GERÇEKLEŞEN TOPLANTILAR



GERÇEKLEŞEN TOPLANTILAR



“ BTSO Ziyaretimizden

“BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”



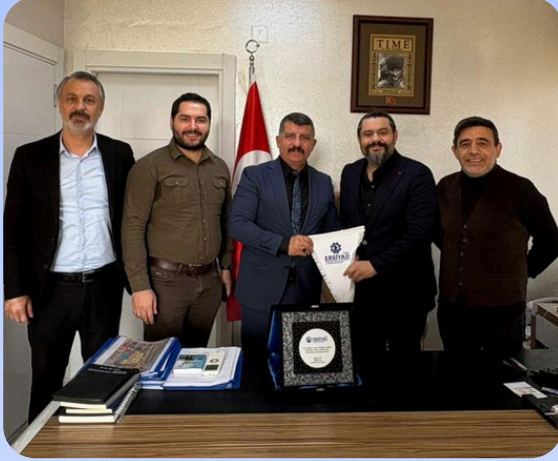
“ TBMM Ziyaretimizden

“BIRLIKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”



“ Ziyaretlerimizden

“BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”



“ Ziyaretlerimizden

“BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”



“ Ziyaretlerimizden

“BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”



Üyelik Ziyaretlerimizden

“BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ”





ERSİYAD Mobil Uygulaması

ERSİYAD Mobil, Erzurumlu iş insanlarını tek çatı altında buluşturan güçlü network yapısını artık cebinize taşıyor. Üyelerin birbirleriyle hızlı iletişim kurabildiği, etkinlik ve toplantı duyurularını anında takip edebildiği, iş birliği fırsatlarını kolayca yakalayabildiği bu yenilikçi uygulama; modern arayüzü, pratik kullanım özellikleri ve güncel bildirim sistemiyle ERSİYAD ekosistemine dijital bir dinamizm kazandırıyor. İş dünyasının gücünü mobilde bir araya getiren ERSİYAD Mobil, işbirliğini hızlandıran, topluluk bağlarını güçlendiren ve üyelerine her an her yerden erişim imkânı sunan yeni nesil bir dijital platformdur.



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ERSİYAD BASIN LANSMANI



Bursa
ERSİYAD
 ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
 VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ERSİYAD BASIN LANSMANI



ERSİYAD BASIN LANSMANI





25 Ocak'ta gerçekleştirilecek B2B Seven – ERSİYAD İş Köprüsü, üyeler arasında hızlı ve etkili ticari bağlar kurulmasını hedeflemektedir. Program kapsamında katılımcılar 2 dakika kendilerini tanıtacak, ardından 5 dakika boyunca ticari faaliyetlerini, sundukları ve ihtiyaç duydukları hizmetleri paylaşacaktır. Paylaşılan veriler, yapay zekâ destekli eşleştirme sistemi ile analiz edilerek, önümüzdeki ay "Hangi hizmeti arıyorum / Hangi hizmeti sunuyorum?" sorularına en uygun şekilde eşleştirilecek ve somut iş birliklerinin önü açılacaktır.

Genç ERSİYAD Tanıtım & Basın Lansmanı

17 Ocak sabahı saat 09.00'da gerçekleştirilecek Genç ERSİYAD Tanıtım & Basın Lansmanı, Erzurumlu genç girişimciler ve üniversite öğrencilerini bir araya getirecek. İş dünyası ile gençleri buluşturmayı amaçlayan bu özel programda; girişimcilik vizyonu, kariyer fırsatları ve Genç ERSİYAD'ın hedefleri kamuoyu ile paylaşılacak. İlham verici paylaşımlar ve tanışma imkânları sunacak lansmanımıza, geleceğini şekillendirmek isteyen tüm gençler davetlidir.



Hoş Geldiniz

Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ



ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ



Genç ERSİYAD

Genç ERSİYAD, genç iş insanları, girişimciler ve üniversite öğrencilerini ortak bir vizyon etrafında buluşturan; girişimcilik, teknoloji, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir ticaret odaklı çalışmalar yürüten dinamik bir sivil toplum yapısıdır. Üyeleri arasında güçlü iş birlikleri kurmayı, gençlerin iş dünyasına daha donanımlı adım atmasını sağlamayı ve yenilikçi projelerle bölgesel kalkınmaya katkı sunmayı hedefleyen Genç ERSİYAD, yeni nesil dernekçilik anlayışıyla geleceğin iş dünyasını bugünden inşa etmektedir.

“Birlikte Daha Güçlüyüz”

Genç ERSİYAD Yönetim Kurulu Başkanı
İsa ŞAHİN



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ



Kadın ERSİYAD

Kadın ERSİYAD, kadın girişimcileri ve iş dünyasında aktif rol alan kadınları bir araya getiren; sosyal sorumluluk, gönüllülük ve toplumsal fayda odaklı çalışmalarıyla öne çıkan güçlü bir sivil toplum yapısıdır. Sosyal etkinlikler, yardım organizasyonları ve STK iş birlikleriyle ihtiyaç sahibi kesimlere destek olmayı; aynı zamanda kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel hayatta daha görünür ve etkin olmalarını amaçlar. Dayanışma ruhunu merkeze alan Kadın ERSİYAD, gönüllülük bilinciyle yürüttüğü projelerle topluma değer katan, sürdürülebilir sosyal etki oluşturan bir yapı olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

“Birlikte Daha Güçlüyüz”

Kadın ERSİYAD Yönetim Kurulu Başkanı
Ebru AKAN ALPDOĞAN

Uzay Vatan'ın İnşası: Teknoloji, Güvenlik ve Bağımsızlık

Uzay Vatan'ın İnşası: Teknoloji, Güvenlik ve Bağımsızlık Türkiye, 2026 ve sonrasında uzayı artık yalnızca bilimsel bir keşif alanı ya da teknolojik prestij unsuru olarak değil; ulusal güvenliğin, teknolojik egemenliğin ve sürdürülebilir kalkınmanın ayrılmaz bir bileşeni olarak ele almaktadır. “Uzay Vatan” kavramı, bu stratejik dönüşümün güçlü bir ifadesidir. Haberleşmeden savunmaya, kriz yönetiminden veri egemenliğine kadar uzanan geniş bir perspektifte uzay; ülkelerin hem bugünkü hem de gelecekteki jeopolitik konumunu belirleyen kritik bir alan haline gelmiştir. Bu yeni dönemde, kamu iradesi kadar özel sektörün mühendislik gücü, teknoloji üretme kapasitesi ve uzun vadeli sorumluluk alma kararlılığı da belirleyici olacaktır. Uzay Vatan yaklaşımı, uzayı yalnızca erişilen bir ortam değil; sürekli varlık gösterilen, korunması gereken ve aktif olarak yönetilen bir egemenlik alanı olarak tanımlar. Bu bakış açısı; tekil uydu projelerinden ziyade uzun vadeli mimarileri, sürdürülebilir teknolojileri ve milli kontrol altında işletilen sistemleri zorunlu kılar. Artık uzay politikaları, kaç uyduya sahip olduğundan çok; bu sistemlerin ne kadar bağımsız, güvenli, dayanıklı ve entegre şekilde çalışabildiğiyle ölçülmektedir. 2026 sonrası dönemde uzay, teknik bir faaliyet alanı olmaktan çıkarak stratejik bir kamu altyapısı niteliği kazanmaktadır.

CTech olarak bizler, yaklaşık yirmi yıldır denizden havaya, karadan uzaya uzanan geniş bir teknoloji alanında haberleşme çözümleri geliştiriyoruz. 2005 yılında yerli sermaye ile başlayan yolculuğumuz, 2018 yılında Türk Havacılık ve Uzay Sanayii iştiraki olmamızla birlikte daha derin ve daha stratejik bir boyuta taşındı. Kara, deniz ve hava platformları için geliştirdiğimiz haberleşme sistemleri; zaman içinde bizi uzay/uydu projelerinin doğal ve vazgeçilmez bir paydaşı haline getirdi. Bugün CTech, uzayı tek başına değil; hava, kara ve deniz unsurlarıyla birlikte çalışan, görevin ihtiyacına göre şekillenen bütünleşik bir haberleşme ağı olarak ele almaktadır.



Dr.Cüneyd FIRAT

CTECH Genel Müdürü

Konuk Yazar

ABD - Florida Cape Canaveral Uzay Üssü SpaceX Falcon 9 2024



Bu birikimin en somut göstergelerinden biri, Türkiye'nin ilk yerli haberleşme uydusu olan TÜRKSAT 6A projesidir. Bu projede üstlendiğimiz Telemetri, Telekomut ve Mesafe Ölçüm (TTM) Alt Sistemi sorumluluğu, yaklaşık 70 bin kilometre mesafeden güvenli haberleşme sağlayabilen kritik bir kabiliyeti ifade etmektedir. TTM Alt Sistemi; uydunun fırlatma sonrası yörünge transfer sürecinden operasyonel ömrünün tamamına kadar, yer istasyonlarıyla güvenli ve kesintisiz haberleşmesini mümkün kılan temel bir yapı taşıdır.

Bu kapsamda geliştirilen telemetri vericiler, telekomut alıcılar, anten sistemleri ve dalga kılavuz ekipmanlarının tamamı CTech mühendisliğiyle yerli olarak tasarlanmış ve uzay kalifikasyon testlerinden başarıyla geçirilmiştir. TÜRKSAT 6A uydusunda 11 adet ekipmanın CTech tarafından geliştirilmiş olması, TÜRKSAT 6A'nın %80'in üzerindeki yerlilik oranına da büyük oranda katkı sağlamaktadır. Bu tablo, yalnızca teknik bir başarı değil; Türkiye'nin uzayda dışa bağımlılığı azaltma, kritik sistemlerde kendi kendine yetebilme ve uzun vadeli sürdürülebilirlik sağlama iradesinin açık bir göstergesidir.

Ancak Uzay Vatan vizyonu, yalnızca uydularla sınırlı değildir. Asıl kritik olan, uzay sistemlerinin hava, kara ve deniz platformlarıyla kesintisiz biçimde entegre edilmesidir. CTech olarak biz, uzayı tek başına ele alınan bir alan değil; tüm platformların bağlandığı üst bir katman olarak görüyoruz. Bu yaklaşımın sahadaki en güçlü örneklerinden biri, hava platformları için geliştirdiğimiz SkyARX uydu haberleşme terminalidir. ANKA ve AKSUNGUR insansız hava araçlarında aktif olarak kullanılan SkyARX, yüksek veri hızı, güvenli haberleşme ve elektronik karıştırmaya dayanıklılık özellikleriyle sahada kendini kanıtlamış bir çözümdür. Bugün bu sistemler, 400 bin saatin üzerinde uçuş tecrübesine ulaşılmış durumdadır.

Döner kanatlı platformlar için geliştirdiğimiz HeliARX uydu haberleşme terminali, Uzay Vatan mimarisinin hava unsurlarındaki tamamlayıcı bileşenlerinden biridir. Deniz platformları için geliştirilen AquaARX uydu haberleşme terminaliyle birlikte bu ürün ailesi, uzaydan yere uzanan kesintisiz bir iletişim omurgası oluşturmaktadır. Bu yapı, yalnızca askeri görevler için değil; sınır güvenliği, deniz gözetleme, enerji altyapılarının korunması gibi sivil ve yarı-sivil görevler için de kritik önemdedir.

Uzay Vatan vizyonunun en kritik boyutlarından biri de, haberleşmenin yalnızca erişilebilir değil, aynı zamanda güvenli ve dayanıklı olmasıdır. Bu ihtiyaçtan hareketle geliştirdiğimiz SecureARX karıştırmaya dayanıklı uydu haberleşme modemi, yüksek tehdit ortamlarında görev yapan platformlar için güvenli iletişim kabiliyeti sunmaktadır. Frekans atlamalı yapısı, kriptolu mimarisi ve elektronik karıştırmaya karşı dayanıklılığı sayesinde SecureARX; askeri operasyonlar, sınır güvenliği ve kritik görevler için güvenilir bir iletişim altyapısı oluşturmaktadır. Bu sistem, Uzay Vatan anlayışının yalnızca erişim değil, kontrol ve güvenlik boyutunu da kapsadığını açıkça ortaya koymaktadır.



2026 ve sonrasında Uzay Vatan anlayışı; tekil projelerin ötesine geçerek görev odaklı mimarileri, uydu takımlarını, siber ve elektromanyetik güvenliği kapsayan çok katmanlı bir yapıyı zorunlu kılmaktadır. Uzay güvenliği, veri güvenliği ve spektrum hâkimiyeti artık bu alanın ayrılmaz parçalarıdır. Bu noktada özel sektörün rolü, yalnızca teknoloji tedarikçisi olmakla sınırlı kalmamalı; sistem tasarlayan, işleten ve sürekli geliştiren bir yapıya evrilmelidir.

Türkiye'nin uzay alanındaki bu dönüşümünü, kurumsal ve stratejik bir çerçeveye oturtan en önemli adımlardan biri, 2018 yılında Türkiye Uzay Ajansı'nın kurulması olmuştur. Bu adımı takiben açıklanan Milli Uzay Programı, Türkiye'nin uzaya bakışını proje bazlı yaklaşımların ötesine taşıyarak, uzun vadeli hedefler etrafında bütüncül bir yol haritası sunmuştur. Ay misyonu, yerli uydu geliştirme kabiliyeti, uzaya bağımsız erişim, bölgesel konumlama ve zamanlama sistemleri ile uzayda etkin ve sürdürülebilir varlık tesis edilmesi gibi hedefler; 2026 ve sonrasında "Uzay Vatan" anlayışının kurumsal temelini oluşturmaktadır. Bu çerçevede özel sektörün rolü, yalnızca tedarikçi olmakla sınırlı kalmamakta; teknoloji geliştiren, görev tasarlayan ve operasyonel kabiliyet üreten stratejik bir paydaş konumuna evrilmektedir.

Bu dönüşümün başarısı, nitelikli insan kaynağı ve sürdürülebilir bir sanayi ekosistemi ile mümkündür. Uzay alanında yetişmiş mühendislerin korunması, özel sektörün uzun soluklu projelerle desteklenmesi ve Ar-Ge sürekliliğinin sağlanması hayati önem taşımaktadır. Kamu-özel sektör iş birlikleri, klasik tedarik ilişkilerinin ötesine geçerek gerçek anlamda stratejik ortaklıklar seviyesine ulaşmalıdır.

CTech olarak bizler, bu dönüşümün bir parçası olmanın ötesinde, taşıyıcı unsurlarından biri olmayı hedefliyoruz. Yerli mühendislik gücümüz, Ar-Ge yetkinliğimiz ve sahada kanıtlanmış çözümlerimizle Türkiye'nin Uzay Vatan yolculuğunda sorumluluk almaya devam edeceğiz. Çünkü inanıyoruz ki uzayda güçlü olmak, yalnızca bugünün değil; gelecek nesillerin de güvenliğini, bağımsızlığını ve refahını teminat altına almaktır.



Z KUŞAĞININ ÖĞRENME KODLARI

Z kuşağı öğrenirken hız, ilgi, kişiselleştirme ve yakınlık ister. Yerel merkezli bireysel rehberlik modeli, bu kuşağın öğrenme davranışına en uygun çözümü sunarak motivasyon, odaklanma ve sürdürülebilir başarıyı mümkün kılıyor.

Yerel Merkezlerin Gücü: Yeni Nesil Öğrenmenin Doğal Ekosistemi

Z kuşağı; bilgiye erişimi hızlı, dikkat süresi kısa, geri bildirim beklentisi yüksek bir nesil. Bu nedenle klasik, kalabalık, tek yönlü eğitim modelleri bu gençlerin öğrenme ritmine tam olarak uyum sağlayamıyor. Artık öğrenciler, hem yakın hem sade hem de kişisel ilgi sunan bir öğrenme ortamı talep ediyor. Yerel öğrenme merkezleri tam da bu ihtiyaca cevap veriyor. Öğrenci yaşadığı çevrede, güvenli bir atmosferde, bireysel rehberlikle desteklenen bir öğrenme ortamına kavuşuyor. Bu ortamın en güçlü tarafı ise "devamlılık". Z kuşağı için sürdürülebilir başarı, düzenli temas ve bireyselleştirilmiş yönlendirme ile mümkün oluyor.

Motivasyonun Yeni Tanımı: İçsel Anlam ve Gelişimin Görünürlüğü

Z kuşağının motivasyonu dışsal ödüllerle değil, anlam ve gelişim deneyimiyle besleniyor.

Bu nesil, "Neden çalışıyorum?" sorusuna net bir cevap bulmak istiyor. Bu cevap bulunamadığında motivasyon hızla düşüyor.

İçsel motivasyonu tetikleyen üç temel unsur:

1. Anlam: Öğrenci bir konunun geleceğiyle nasıl bağlantılı olduğunu bilmek ister.
2. Özerklik: Kendi sürecini yönetebildiğini hissettiği anda üretken hale gelir.
3. Görünür gelişim: Haftalık denemeler ve grafik analizleri motivasyonu katlar.

Yerel merkezlerde yapılan düzenli koçluk görüşmeleri bu üç unsuru sistematik olarak besler.

Odaklanma: Dijital Dünyanın Gürültüsünde Dikkati Toplamak

Z kuşağının dikkat süresi düşük değil; sadece yüksek uyaranlı bir dünyada yaşamaya alışık. Bu nedenle öğrenme ortamının sadeleştirilmesi gerekir.

Odaklanmayı artıran dört temel yaklaşım:

- Sessiz ve düzenli ortam: Yerel merkezlerdeki minimal çalışma alanları dikkat performansını yükseltir.
- Kısa periyotlu çalışma modeli: 30-40 dakikalık yoğun odak döngüleri Z kuşağının ritmine en uygundur.
- Telefonun masadan uzaklaştırılması: Odak verimini %30 artırır.
- Bireysel planlama: Her öğrencinin odak saatleri farklıdır.

Bu unsurlar birleştiğinde Z kuşağının odaklanma kapasitesi belirgin şekilde artar.

Bireysel Rehberlik: Z Kuşağının En Çok İhtiyaç Duyduğu Destek

Z kuşağı bilgiye ulaşmakta zorlanmıyor; zorlandığı nokta bilgiyi işlemek, yönetmek ve sürdürülebilir şekilde uygulamak. Bu nedenle bireysel rehberlik, öğrencinin akademik yolculuğunun merkezine yerleşmiş durumda. Yerel merkezlerde sunulan bireysel rehberliğin temel avantajları:

1. Düzenli temas

Haftalık koçluk görüşmeleri çalışma ritmini bozmadan öğrenciyi sürece bağlı tutar.

2. Kişisel tanınma

Koç, öğrencinin güçlü ve zayıf yönlerini yakından bilir; yönlendirme kişiye özeldir.

3. Aileyle etkin iletişim

Yerel merkezlerde veli iletişimi daha hızlı, daha sıcak ve daha verimlidir.

4. Psikolojik dayanıklılık

Rehberlik süreci, sınav kaygısını yönetilebilir seviyeye çeker.

Z kuşağı için en etkili öğrenme deneyimi; akademik desteği, psikolojik güveni ve kişisel yönlendirmeyi aynı çatı altında sunan yerel modeldir.

Dijital Sistemlerle Güçlenen Yerel Eğitim

Yerel merkezler sadece fiziksel ortamdan ibaret değildir; güçlü dijital araçlarla birleştğinde çok daha verimli olur.

- Mobil uygulamalar
- Kişisel grafik paneli
- Yapay zekâ tabanlı çalışma planları
- Video çözüm arşivleri
- Deneme sonuçlarının otomatik analizi

Bu hibrit yapı, Z kuşağının hız ve netlik beklentisini karşılar. Öğrenci hem yüz yüze destek alır hem de dijital olarak sürekli takip edilir.

Gelecek: Yerel Rehberlik Merkezlerinin Ana Eğitim Modeli Olması

Türkiye’de önümüzdeki 5–10 yıl içinde eğitimde yerelleşme eğilimi daha da büyüyecek. Çünkü:

- Z kuşağı bireyselleştirilmiş rehberlik istiyor
- Aileler ulaşılabilir modelleri tercih ediyor
- Büyük kalabalıklar motivasyonu azaltıyor
- Yerel merkezler sürdürülebilir başarı sunuyor

Bu model, sadece bugün değil, alfa kuşağı için de en güçlü eğitim yaklaşımı olacak.

Z kuşağını anlamak; sadece eğitimcilerin değil, geleceği planlayan tüm kurumların sorumluluğudur. Motivasyon, odaklanma ve bireysel rehberlik üçgeninde şekillenen modern öğrenme kültürü, en etkili biçimde yerel merkezlerde hayat bulmaktadır.

Eğitimin geleceği büyük yapılarda değil; yerelin gücünde, yakınlığında ve insan odaklı yaklaşımında yükseliyor.

Özkan ÖZ

ERSİYAD Yönetim Kurulu Üyesi
Genel Sekreter



Yeni Nesil SiAD

ERSİYAD, çağın gerekliliklerini doğru okuyan, değişimi yalnızca takip eden değil aynı zamanda yönlendirmeyi hedefleyen yeni nesil bir SiAD anlayışıyla kurulmuş güçlü bir sivil toplum kuruluşudur. Geleneksel dernekçilik anlayışının ötesine geçerek; teknoloji, dijitalleşme ve yenilikçilik ekseninde şekillenen vizyonu ile iş dünyasına çağdaş bir perspektif kazandırmayı amaçlamaktadır.

Kuruluşundan itibaren üyeleri arasında sürdürülebilir iş birlikleri, güçlü ticari ağlar ve ortak akıl kültürü oluşturmayı hedefleyen ERSİYAD; özellikle dijital dönüşüm, yapay zekâ, yazılım, üretim teknolojileri ve inovasyon odaklı çalışmalarıyla dikkat çekmektedir. İş dünyasında rekabet gücünün artık yalnızca sermaye ile değil, bilgi, teknoloji ve hız ile sağlandığının bilinciyle hareket eden ERSİYAD, üyelerini geleceğin iş modellerine hazırlayan bir yapı sunmaktadır.

ERSİYAD, genç girişimcilerden deneyimli iş insanlarına kadar geniş bir yelpazede üyelerini bir araya getirerek nesiller arası bilgi transferini destekler. Dijitalleşen iş dünyasında üyelerinin doğru kişilerle, doğru zamanda buluşmasını sağlamak amacıyla yapay zekâ destekli eşleştirme sistemleri, B2B iş köprüleri ve teknoloji temelli networking modelleri geliştirmektedir. Bu yönüyle ERSİYAD, yalnızca bir iş insanları derneği değil, aynı zamanda teknolojik bir ekosistem olma vizyonunu taşımaktadır.

Mobil uygulamalar, dijital platformlar ve veri odaklı çözümlerle desteklenen yapısı sayesinde ERSİYAD, üyelerinin iş süreçlerini daha verimli hale getirmeyi, ticari etkileşimlerini artırmayı ve somut iş birliklerine dönüştürmeyi amaçlar. Dernek bünyesinde gerçekleştirilen eğitimler, lansmanlar, basın toplantıları ve sektörel buluşmalar; teknolojiyi merkeze alan bir bakış açısıyla planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden ERSİYAD, bölgesel kalkınmaya katkı sunmayı, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmayı ve özellikle gençlerin iş dünyasına daha donanımlı bir şekilde adım atmasını desteklemeyi öncelikleri arasında görmektedir. Bu doğrultuda üniversiteler, girişimciler ve özel sektör arasında köprü görevi üstlenerek, geleceğin liderlerini bugünden iş dünyasıyla buluşturur.

Özetle ERSİYAD; yenilikçi, teknolojik, vizyoner ve dinamik yapısıyla klasik SiAD anlayışını dönüştüren, dijital çağın gereksinimlerine uygun çözümler üreten ve iş dünyasına değer katan yeni nesil bir iş insanları derneği olarak yoluna emin adımlarla devam etmektedir.



KÂRLILIK–NAKİT AKIŞI ÇELİŞKİSİ VE KONKORDATO RİSKİ: ŞİRKETLERDE FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ANALİTİK BİR DEĞERLENDİRMESİ

Son yıllarda Türkiye’de konkordato başvurularındaki artış, şirketlerin finansal tablolarına ilişkin değerlendirmelerin yalnızca kâr ve ciro göstergeleri üzerinden yapılamayacağını açık bir biçimde ortaya koymuştur. Birçok işletme gelir tablosu açısından kârlı görünmesine rağmen, nakit akışındaki bozulma nedeniyle faaliyetlerini sürdürememekte ve konkordato sürecine sürüklenmektedir. Bu çalışma, şirketlerde “kâr var ama nakit yok” şeklinde özetlenebilecek finansal uyumsuzluğun temel nedenlerini incelemekte ve kârlılığın tek başına işletme sağlığını gösteren bir ölçüt olmadığını analitik bir çerçevede tartışmaktadır. Bulgular, konkordato vakalarının büyük çoğunluğunda nakit akışı yönetimindeki hataların belirleyici olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Nakit Akışı, Kârlılık, Konkordato, Finansal Sürdürülebilirlik, Likidite Yönetimi

1. Giriş

Klasik finans teorisi işletmelerin temel amacını “değer maksimizasyonu” olarak tanımlasa da, pratikte şirketlerin sürdürülebilirliği büyük ölçüde likidite yönetimine, yani nakit akışının sürekliliğine bağlıdır. Türkiye’de son yıllarda artan konkordato başvuruları, yüksek ciro ve kârlılığın tek başına iflası önleyemediğini açıkça göstermiştir. Birçok firma gelir tablosunda başarılı görünürken, nakit akışındaki bozulma nedeniyle ödeme gücüne düşmektedir. Bu durum literatürde “kârlı iflas” olarak tanımlanmaktadır.

2. Kârlılık Göstergelerinin Sınırlılığı ve Nakit Akışı Gerçeği

2.1. Satışların Vade Yapısı

Araştırmalar, konkordato başvurusu yapan firmaların satışlarının %60–80’inin 4–6 ay vadeli olduğunu göstermektedir. Vade politikalarının çoğu zaman cari oran ve likidite göstergeleri dikkate alınmadan belirlendiği, bunun da kârlı görünen firmalarda dahi kısa vadeli ödeme gücünü zayıflattığı tespit edilmektedir.

2.2. Ciro Odaklı Büyümenin Riskleri

Pek çok işletme pazar payı ve bilanço büyüklüğünü artırmak adına ciro odaklı büyümeyi tercih etmekte, ancak satışların nakde dönüş süresini göz ardı etmektedir. Bu yaklaşım; tahsilat vadelerinin uzamasına, tahsilat kalitesinin düşmesine ve kâr olmasına rağmen nakit üretilmemesine yol açmaktadır. Sonuç olarak likidite azalırken finansal risk artmaktadır.

3. Nakit Akışı Bozulduğunda Kâr Yetersiz Kalır

Gelir tablosu performansı gösterse de işletmenin ayakta kalmasını sağlayan esas unsur nakit akışıdır. Nakit akışı bozulduğunda firmalar maaş, tedarik ve işletme giderlerini krediyle karşılamak zorunda kalmakta, kârlılığın önemli bir kısmı faiz giderlerine gitmektedir. Bu nedenle kârlılık, iflas riskini azaltmak için tek başına yeterli değildir.

İncelemeler, konkordato başvurularının yaklaşık %90’ının likidite yönetimindeki zafiyetlerden kaynaklandığını göstermektedir. Döviz kuru, faiz ve maliyet artışları çoğu zaman yalnızca tetikleyici unsurlardır.

4. Güçlü Nakit Akışının Koruyucu Etkisi

Düşük ciro ve sınırlı kârlılığa rağmen konkordato riski taşımayan işletmeler bulunmaktadır. Bu firmaların ortak özelliği; dengeli vade yapısı, kontrollü kredi kullanımı, güçlü nakit pozisyonu ve etkin likidite yönetimidir. Bu sayede ekonomik dalgalanmalara karşı daha dayanıklı bir yapı sergilerler.

5. Sonuç

Bu çalışma, konkordato süreçlerinin temel nedeninin kârsızlık değil, nakit akışı yetersizliği olduğunu ortaya koymaktadır. Gelir tablosu kadar nakit akış tablosunun da aktif şekilde değerlendirilmesi kritik önemdedir.

Bu çerçevede şu tespit öne çıkmaktadır:

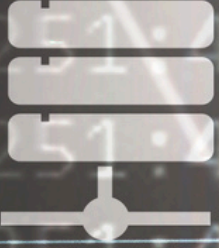
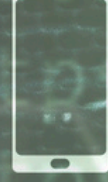
“Nakit, şirketin yaşam damarıdır; kâr ise ancak nakit varsa anlam taşır.”

Konkordato riskinin azaltılması için; vade politikalarının finansal oranlara göre belirlenmesi, tahsilat süreçlerinin sıkı yönetilmesi, düzenli nakit akış projeksiyonları yapılması ve ciro değil nakit odaklı büyüme stratejilerinin benimsenmesi hayati önem taşımaktadır.

Bekir GÜNEŞ
YMMM

Dijital Çağın

İş insanları



ERSİYAD'da buluşuyor.



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ÜYELERİMİZ



Bülent ÖZ

More Payroll /
Ken Academy Türkiye



Yavuz EYYÜPOĞLU

ARC Güvenlik



Erdem OLGUN

Ena Asansör
Yürüyen Merdiven
İnşaat



Enes AKGÜL

Makez Grup



Özkan ÖZ

Yüz Yüze Akademi /
Artı Net Deneme Kulübü



Cemil VANÇELİK

MAC Mühendislik LTD. ŞTİ.



Perihan KAZAK

Mali Müşavir



Av. Ömer İŞLEYEN

Arabuluculuk Daire Başkanlığı



Ayhan ALTAS

Pozitif Yaşam Psikolojik
Danışmanlık Merkezi



Fatih TAHTALI

Tahtalı Grup İnşaat A.Ş.



Suat ÖZ

Makine Mühendisi



Onur ÖZNALÇIN

Delta Liv Ağız ve Diş Sağlığı Kliniği



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ÜYELERİMİZ



Cemalettin SAĞLAM

Sağlam Demir



Ömer TOKER

Toker Turizm ve Taşımacılık



Hasan YAZICI

Hippil Baby Yönetici



Abdullah Basir Durmuş

Avukat/Hukuk Hizmetleri



Sinan ÇELİK

Çelikler Lazer



Ömer AKTAŞ

İN-San Group



İsa ŞAHİN

Özgül Belgelendirme /
Mesleki Yeterlilik Belgelendirme



Fatih ÖZBAĞ

Özbağ Kuyumculuk



Emre KÖSE

Sesler Group /
Elektrik Elektronik Malzemeleri
Toptan Satışı ve Gıda Üretim



Oğuzhan CENGİZ

Cengizler Turizm /
Servis Taşımacılığı



Oktay EYYÜPOĞLU

Eyyüpoğlu Çelik Kapı Sistemleri



Hakan POLAT

Polatoğlu İnşaat / Müteahhit



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ÜYELERİMİZ



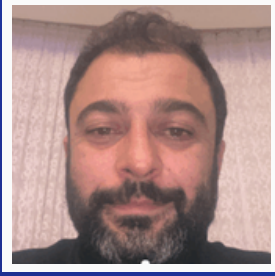
İbrahim İŞLEGEL

Pusat Elektrik / Elektrik Teknisyeni



Mevlüt ALTINIŞIK

Arman Oto



Ahmet AYDIN

Aht Spine Medikal Tıbbi Cihazlar



Bilal Emir ÇELEBİ

İletişim Media



Bünyamin KARS

Patilla's /Yiyecek İçecek Sektörü



Hüseyin İLERİ

İlerioğlu Optik



Mensur SAĞLAM

Sağlam Makina



Mesut ERDUMAN

Erduman Otomotiv



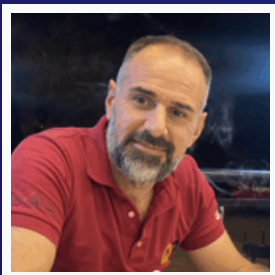
Mustafa KARDEŞ

Oto Mola



Ömer GÖK

Çardak Metal



Birol Recep BALGAY

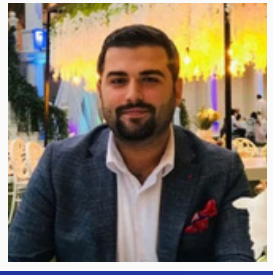
Q Plus / Araç kaplama,
Detaylı Temizlik,
Boya koruma, Kaporta ve Boya işleri



Doğan ŞAHİN

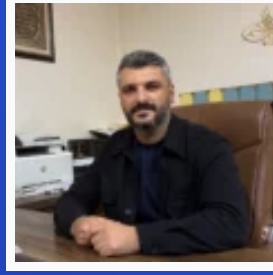
Falcom İnşaat

ÜYELERİMİZ



Berkan AYDOĞDU

Lotus Vize Danışmanlık



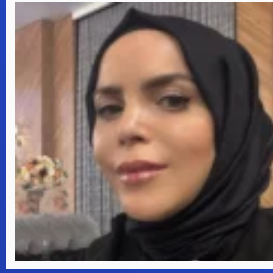
Ferdi AYGAR

Anka Dizayn Mobilya



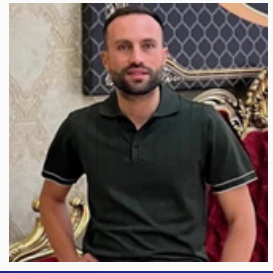
Hüseyin KARACA

Karaca Yapı



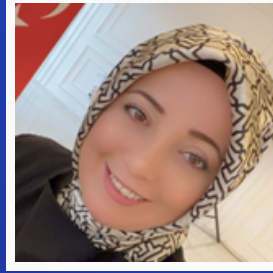
Fezda TOPUZ

RESELL GAYRİMENKUL YATIRIM
VE DANIŞMANLIK



Ahmet Talha AKKAYA

Güneş Otomotiv



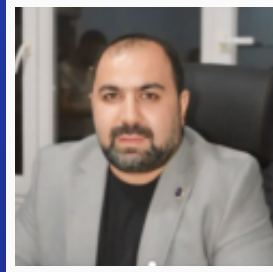
Hümeyra GÜLER

Tasarım Stilist Modelist /
Mumbino baby



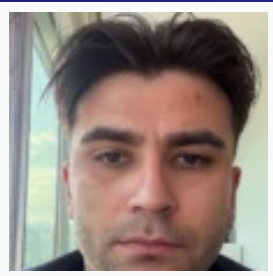
Nimet KOSTAS

Pozitif Elektromarket



Erhan ATMACA

ERTAM İnsan Kaynakları
Danışmanlık İnşaat Temizlik Sanayi A.Ş



Behlül Ufuk MERAL

İletişim Group



Eyüp EKEN

Uludağ16 TV



Alpaslan SAĞLAM

Sağlam Demir



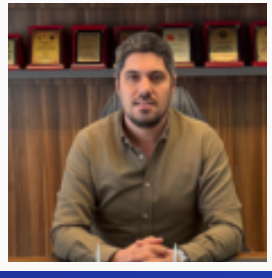
İhsan AKAR

Bursa YMM Odası Başkanı



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ

ÜYELERİMİZ



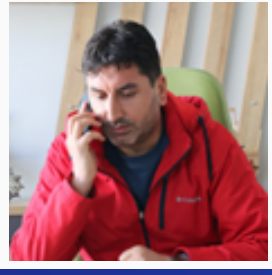
Erdinç OLGUN

Olgun Yemek



Sefa ÇINAR

Çinar Hukuk



Cengiz YİĞİT

Yiğit Reklam Ofset



Kenan POLAT

Elit16 Güvenlik



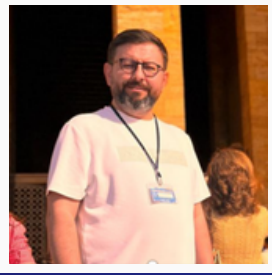
Emre BOZKURT

Hukuk/Avukatlık/Arabulucuk



Dursun ELİTOK

Elitok Optik



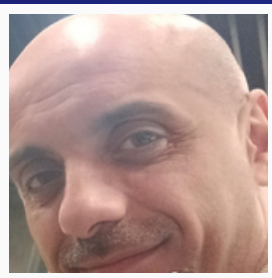
Yusuf ERAT

Arya Bilişim & SB Otomotiv



Abdüssamed TAŞER

Buildtech İnşaat



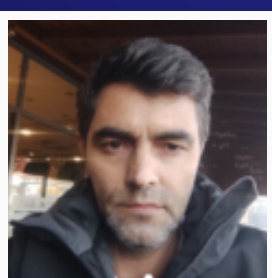
Cengizhan KANAT

Burkasan Plastik Atık



Muammer KORKMAZ

Surtek Alüminyum
Dış Cephe Sistemleri



Ferit BORAN

Lider Cağ Kebab



Erkin YEŞİLYURT

Çözüm Ebatlama



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ



Üni ERSİYAD Çalışmaları

Milli Türk Talebe Birliği Ziyareti

ERSİYAD olarak, gençlik çalışmaları ve üniversite yapılanmaları kapsamında Milli Türk Talebe Birliği (MTTB) Topluluğuna bir ziyaret gerçekleştirdik. Ardından karşılıklı iş birliğini güçlendirmek amacıyla iade-i ziyaret programı düzenlendi. Gerçekleştirilen bu temaslarda, üniversite gençliğine yönelik ortak hedeflerin ve değer temelli çalışmaların ele alındığı verimli görüşmelere sahne oldu.

Ziyaretlerde; Üniversite ERSİYAD (Üni-ERSİYAD) yapılanması başta olmak üzere, üniversite öğrencilerinin girişimcilik ekosistemiyle daha güçlü bağlar kurması, sosyal sorumluluk projelerinde aktif rol alması ve iş dünyasıyla erken dönemde tanışması üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı. Gençlerin sadece akademik değil; kültürel, sosyal ve ekonomik anlamda da donanımlı bireyler olarak yetişmesinin önemi vurgulandı.

Milli Türk Talebe Birliği'nin köklü teşkilat yapısı ve gençlik odaklı çalışmaları ile ERSİYAD'ın yenilikçi ve girişimcilik temelli vizyonunun ortak paydada buluştuğu ifade edildi. Karşılıklı fikir alışverişleriyle; öğrenci toplulukları, eğitim programları, söyleşiler ve ortak projeler konusunda iş birliği imkânları ele alındı.

Bu ziyaretler, üniversite gençliğini merkeze alan çalışmaların güçlendirilmesi ve Üni-ERSİYAD çatısı altında sürdürülebilir projelerin hayata geçirilmesi adına önemli bir adım olmuştur. ERSİYAD olarak, gençlerin potansiyelini ortaya çıkaran, onları iş dünyası ve toplumsal sorumluluk bilinciyle buluşturan her türlü yapıcı çalışmanın destekçisi olmaya devam edeceğiz.



Bursa
ERSİYAD
ERZURUMLU SANAYİCİ İŞ İNSANLARI
VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ



Endüstri ve Örgüt Psikolojisi: Yeni Nesil İş Dünyasının Sessiz Gücü

Günümüz iş dünyasında rekabet yalnızca ürün ve hizmetler üzerinden değil; aynı zamanda çalışan deneyimi, kurum kültürü ve psikolojik sermaye üzerinden de şekilleniyor. Özellikle pandemi sonrası değişen çalışma alışkanlıkları, esnek çalışma düzenlerinin yaygınlaşması ve Z kuşağının iş gücüne güçlü girişi, şirketleri insan davranışını daha derinlemesine anlamaya zorladı. İşte tam bu noktada, endüstri ve örgüt psikolojisi işletmelerin geleceğini şekillendiren en kritik disiplinlerden biri olarak öne çıkıyor.

Endüstri ve örgüt psikolojisi, çalışanların performansını ve iyi oluşunu artırmayı hedefleyen, bilimsel temellere dayalı bir uygulama alanıdır.

Çalışma ortamındaki motivasyon, liderlik stilleri, örgütsel bağlılık, stres yönetimi, iş doyumu ve çalışan davranışları gibi birçok değişkeni inceler. Ancak disiplin yalnızca insan kaynakları süreçlerini optimize etmekle kalmaz; aynı zamanda kurumun genel verimliliğini, inovasyon kapasitesini ve sürdürülebilirliğini de doğrudan etkiler. Bu nedenle son yıllarda dünyanın önde gelen şirketleri, iş stratejilerini psikolojik verilere dayandırarak şekillendirmeye başlamıştır.

Çalışan Deneyimi Artık Bir Lüks Değil, Rekabet Unsuru

Eskiden çalışan memnuniyeti daha çok “yumuşak bir konu” olarak görülürdü. Ancak bugün çalışan deneyimi, verimliliğin ve rekabet gücünün ana belirleyicilerinden biri haline gelmiştir. Gallup’un küresel iş gücü araştırmalarına göre, çalışan bağlılığı yüksek şirketler %21 daha yüksek kârlılık elde ediyor. Bu sonuç tesadüf değil; psikolojik ihtiyaçları karşılanan çalışan, kurumuyla duygusal bir bağ kuruyor ve bu da üretkenliğe doğrudan yansıyor.

Örgüt psikolojisi, şirketlere çalışan deneyimini hem mikro düzeyde (bireysel ihtiyaçlar, motivasyon kaynakları, iş-yaşam dengesi) hem makro düzeyde (kurum kültürü, yönetim politikaları, iletişim) ele alma fırsatı sunuyor. Özellikle hibrit çalışma modellerinin yaygınlaştığı bir dönemde psikolojik iyi oluşun desteklenmesi, çalışanların uzun vadeli performansını korumanın en etkili yollarından biri haline geldi.

Liderliğin Psikolojik Dönüşümü

Bugünün liderleri yalnızca hedef koyan ve sonuç bekleyen yöneticiler değil; çalışanlarının psikolojik ihtiyaçlarını anlayan, duygusal zekâsı yüksek, kapsayıcı ve empatik bireyler olmak zorunda. Çünkü ekiplerin başarısı, doğrudan liderin tutumlarıyla şekilleniyor.

Endüstri psikolojisi liderlik araştırmaları, özellikle şu üç liderlik yaklaşımının şirketlere büyük fayda sağladığını ortaya koyuyor:

Dönüşümcü Liderlik: Çalışanlara ilham vermek, vizyonu paylaşmak ve onları daha yüksek bir amaç etrafında birleştirmek.

Otantik Liderlik: İçtenlik, güvenilirlik ve şeffaflık üzerine kurulu liderlik modeli.

Hizmetkâr Liderlik: Liderin gücünü kullanmak yerine çalışanların ihtiyaçlarını öne aldığı yaklaşım.

Bu liderlik tarzları, çalışan bağlılığını artırdığı gibi, yenilikçi düşünmeyi, işbirliğini ve kurumsal sadakati de güçlendiriyor.

Performans Yönetiminde Yeni Dönem: Psikolojik Güvenlik

Her şirket performansı artırmak ister. Ancak baskı ve korku kültürüyle yönetilen bir kurumda uzun vadeli başarı mümkün değildir. Çalışanların hata yapmaktan korkmadığı, fikirlerini özgürce ifade edebildiği, eleştiriden kaçmadığı bir ortam olan psikolojik güvenlik, Google'ın Project Aristotle araştırmasında yüksek performanslı ekiplerin en belirleyici özelliği olarak tespit edildi.

Psikolojik güvenlik sağlandığında:

- Yenilik oranı artar
- Çalışanlar risk almaktan çekinmez
- Ekip içi iletişim güçlenir
- Tükenmişlik azalır
- Problem çözme hızlanır

Bu nedenle modern performans yönetim sistemleri, sadece hedef takibi ve geri bildirim süreçlerini değil; aynı zamanda iletişim, duygu yönetimi ve ekip dinamiklerini de içine alan kapsamlı bir modele dönüşüyor.

İş Yerinde Stres, Tükenmişlik ve Psikolojik Dayanıklılık

Dünya Sağlık Örgütü, tükenmişliği artık resmi bir "iş yeri sendromu" olarak tanımlıyor. Yoğun iş yükü, belirsizlik, sürekli değişen talepler ve performans baskısı çalışanları psikolojik olarak zorlayabiliyor. Endüstri psikolojisi, tükenmişliğin nedenlerini anlamak ve önleyici stratejiler geliştirmek adına bilimsel çözümler sunuyor.

Bugünün şirketleri için kritik kavramlardan biri psikolojik dayanıklılık (resilience). Çalışanların zorluklarla mücadele edebilme kapasitesi, hem çalışan sağlığını koruyor hem de işletmenin krizlere karşı gücünü artırıyor. Dayanıklılığı artırmak için kullanılan bazı yöntemler:

- İş yükü dengesi
- Çalışanlara kontrol alanı sağlamak
- Yönetici desteğini artırmak
- Kurumsal anlam ve amaç duygusunu güçlendirmek
- Eğitim ve gelişim programları
- Duygusal farkındalık çalışmaları

Bu tür uygulamalar yalnızca tükenmişliği azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda çalışanların örgütsel bağlılığını ve kurum kimliğini de güçlendiriyor.

İnsan Kaynaklarının Geleceği: Veri Tabanlı Psikoloji

Birçok global şirket, çalışan davranışlarını anlamak için artık psikometrik testleri, duygu analizlerini, dijital performans ölçüm sistemlerini ve yapay zekâ destekli veri modellerini kullanıyor. Amaç, doğru işe doğru kişiyi yerleştirmek, yetenekleri en verimli alanlara yönlendirmek ve çalışan deneyimini objektif ölçümlerle geliştirmek.

Veri odaklı psikoloji sayesinde:

- İşe alım sürecindeki önyargılar azalıyor
- Performans daha adil değerlendiriliyor
- Eğitim ihtiyaçları doğru analiz ediliyor
- Kurum içi iletişim sorunları erken tespit ediliyor
- Tükenmişlik riski tahmin edilebiliyor

Yani psikoloji artık yalnızca insan davranışını anlamakla kalmıyor; stratejik kararların önemli bir bileşeni haline geliyor.

Geleceği Şekillendiren Sessiz Disiplin

Endüstri ve örgüt psikolojisi yalnızca çalışanların mutluluğunu artıran bir alan değil; aynı zamanda şirketlerin verimliliği, sürdürülebilirliği ve rekabet gücünü belirleyen stratejik bir araçtır. Bugün çalışanlarının psikolojik ihtiyaçlarını önemseyen, onlara değer veren kurumlar hem daha verimli çalışıyor hem de yetenekli iş gücünü çekme konusunda avantaj sağlıyor.

İş dünyası hızla değişiyor; fakat bir gerçek değişmiyor:

Bir şirketin en önemli kaynağı insandır.

İnsanı anlamak ise bilimsel psikolojiyi merkeze almaktan geçer.

VizyonER TV

Vizyoner TV, iş dünyası, girişimcilik, teknoloji ve toplumsal gelişim odağında yayınlar üreten; bilgi, deneyim ve ilhamı geniş kitlelerle buluşturmayı amaçlayan yenilikçi bir dijital yayın platformudur. Özellikle üyelerin bilgi birikimini, tecrübelerini ve başarı hikâyelerini görünür kılarak, iş dünyasında değer üreten isimleri kamuoyu ile buluşturmayı hedefler.

Alanında uzman iş insanları, akademisyenler, girişimciler ve kanaat önderlerinin yanı sıra kurum ve topluluk üyelerinin aktif katılımıyla hazırlanan programlar; sektörel analizler, girişimcilik yolculukları ve gelecek vizyonuna dair önemli perspektifler sunar. Vizyoner TV, yalnızca gündemi aktaran değil, üyelerin vizyonunu ve bakış açısını ekrana taşıyan bir yayın anlayışı benimser.

Dijital çağın dinamiklerine uygun olarak çoklu platformlarda yayın yapan Vizyoner TV, etkileşim odaklı içeriğiyle üyelerin ve izleyicilerin sürece aktif şekilde dahil olmasını sağlar. Bu sayede üyeler arası etkileşimi güçlendirir, ortak akıl kültürünü destekler ve girişimcilik ekosistemine sürdürülebilir katkı sunar.

Özetle Vizyoner TV; üyelerin sesi olan, vizyonu ekrana taşıyan ve bilgi paylaşımını merkeze alan yenilikçi bir medya platformu olarak yayın hayatını sürdürmektedir.

İlk Konuğumuz More Payroll Ceo'su **Bülent Öz**



More Payroll Teknolojik İnsan Kaynakları Yönetimi (Ken Academy Türkiye) firmamız, Güçlü insan kaynağı ve yenilikçi teknolojik altyapısıyla 5 şubede 76 kişilik ekibiyle dijital dünyanın makine öğrenimi dahil olmak üzere tüm ürünleri ile işletmelerimize ve insan kaynağı departmanlarına; Google Play Store, App Store ve AppGallery dahil tüm uygulama mağazaları aracılığı ile mobilde ve web'de dijital ürünler üretmektedir.

18 yıllık deneyim ve tecrübe ile..

Kişisel gelişim eğitimleri, Sertifikalı meslek eğitimleri ve Kurumsal eğitimler olmak üzere sektörün öncü firmaları arasında yer almaktadır.

Bilgi ve teknoloji çağında geleceğe yön verme anlayışıyla hazırlanan eğitimlerle kendilerini geliştirmek isteyen ve aynı zamanda geleceklerini şekillendirmek isteyen bireyler için sertifikalı eğitimler düzenlemektedir.



Tahtalı Grup İnşaat Anonim Şirketi Bursa ve tüm Türkiye'de günümüz ihtiyaçları göz önünde bulundurularak nitelikli konut projeleri üretmek, ayrıca üniversite bölgelerinde Öğrencilerin ihtiyaçları dahilinde barınabilmeleri, sosyal yaşayabilmeleri ve her ihtiyacını aynı noktada karşılayabilmeleri maksadı ile stüdyo daireler sosyal tesisler, alışveriş merkezleri, kültür ve spor alanlarını da içine alan komplike tesisler ve Türkiye'de ve dünyada Termal Turizmi yaygınlaştırmak ve termal tesisleri sağlık sektöründe de kullanırmak amacıyla termal tatil köyleri ve termal turizm tesisleri hayata geçirmek üzere 07/09/2004 Tarihinde Kar-Ter İnşaat Termal Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi unvanı ile Bursa İli Nilüfer İlçesinde ticari faaliyetlerine başlamış olup;

22/12/2016 tarihinde isim ve nev-i değiştirerek Tahtalı Grup İnşaat Anonim Şirketi adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

SPONSORLARIMIZ



Yüz Yüze Akademi ve ArtıNet Eğitim Kurumları, öğrencilerin akademik başarısını artırmayı hedefleyen bütüncül bir eğitim anlayışıyla; birebir özel dersler, okul derslerine destek, LGS-TYT-AYT hazırlık programları ve kişiye özel sınav stratejileri sunmaktadır. Düzenli deneme sınavları, performans analizleri ve öğrenci koçluğu çalışmalarıyla akademik gelişim yakından takip edilirken; sessiz kütüphane ortamları, planlı etüt saatleri ve motivasyon odaklı rehberlik hizmetleriyle öğrencilerin disiplinli ve verimli bir çalışma düzeni kazanmaları sağlanmaktadır. Eğitim sürecini yalnızca sınav başarısı ile sınırlamayan bu yapı, sosyal ve akademik gelişimi destekleyen faaliyetlerle öğrencilerin hedeflerine emin adımlarla ilerlemesine katkı sunmaktadır.